#InfluenceMe – Beeld & Geluid

Mediawijsheid



Sociale media spelen een grote rol in het leven van kinderen. Via platforms als YouTube en TikTok staan zij constant in contact met elkaar, de buitenwereld én influencers. In deze workshop ontrafelen leerlingen de verleidingstechnieken van influencers en leren zij hoe vlogs onze kijk op de wereld en ons koopgedrag beïnvloeden.

Geschikt voor:

Aanvullende activiteit informatie

Naam:	#InfluenceMe
Aanbieder:	Beeld & Geluid
Leerjaren:	7, 8
Aantal lessen:	1
Uitvoering op school:	Ja
Duur (in minuten):	90
Startdatum:	17-08-2026
Einddatum:	18-07-2027
Prijs per:	Groep
Tarief leerling/groep:	€ 325
Max. aantal leerlingen:	30

Beeld & Geluid: